

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА»**

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ Белоусова А.А..
_____ 2013 г.

**ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями»**

Присуждаемая ученая степень
Кандидат экономических наук

Программа- минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05.-
«Экономика и управление народным хозяйством: сфера услуг»

Утверждена:

на заседании кафедры

протокол №

от

20 г

Зав. кафедрой Менеджмента, маркетинга
и предпринимательства, доктор экон. наук,
профессор

Б.М.Жуков

Утверждена:

на заседании Ученого совета

протокол №

от

20 г

ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние и развитие экономики Российской Федерации вызывает настоятельную необходимость в качественном совершенствовании подготовки специалистов высшей квалификации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством в соответствии с требованиями, изложенными в паспорте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации (экономические науки).

Целью подготовки по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает теоретические, методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в числе которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью данной специальности являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Инновационный менеджмент», «Инвести-

ционный менеджмент», «Основы предпринимательства», «Основы менеджмента», «Управление экономическими системами», «Экономика организаций (предприятий)», «Экономика промышленности».

Таким образом, программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) включает вопросы из конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности, в частности экзаменационные билеты должны включать два вопроса из программы по специализации.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
08.00.05 – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙ-
СТВОМ (УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ)»

Тема 1. Понятийно-терминологический аппарат инноваций

Основные понятия теории инноватики. Сущность, содержание и функции инноваций. Классификация инноваций. Технологические пределы и разрывы. Циклично-генетические закономерности инновационного обновления общества.

Тема 2. Технологические инновации как фактор периодического инновационного обновления экономики и материально-технической базы общества

Инновации в технологической динамике. Триада технологического прогресса: изобретения, инновации, инвестиции. Технологическая квазиарента: стимул и источник инноваций. Эпохальные и базисные технологические инновации XXI века.

Тема 3. Риск в инновационной деятельности

Классификация и характеристика видов риска инновационной деятельности. Методы оценки риска в инновационном бизнесе. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

Тема 4. Венчурный инновационный бизнес

Отличительные особенности рискованного бизнеса. Решение задачи минимизации финансовых рисков в венчурном бизнесе. Источники и организационные формы венчурного капитала (опыт США). Современное состояние и перспективы развития венчурного бизнеса в Российской Федерации.

Тема 5. Основные факторы инновационного развития предприятия

Детерминанты инновационного развития. Стимулы, возможности и ограничения в инновационной деятельности предприятия. Оценка инновационного пове-

дения. Оценка состояния инновационной активности. Пациенты, эксплеренты, коммутанты и их роль в инноватике. Проблемы управления коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности: стоимостная оценка и схемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Организация инновационного процесса

Содержание и структура инновационного процесса. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса. Эволюция моделей инновационного процесса: модель технологического толчка; модель «вытягивания рынком»; сопряженная модель; интегрированная модель (японская модель передового опыта); модель стратегических сетей.

Тема 7. Управленческий инструментарий в области производства, реализации и диффузии инноваций: сущность и содержание

Маркетинг как концепция управления инновациями. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процесса инноваций. Концепция ценового приема управления инновациями. Франчайзинг как способ поддержки бизнес-процесса инноваций.

Тема 8. Государственное регулирование инновационной деятельности

Содержание и направления инновационной политики. Инновационно-стратегическая функция государства. Национальная инновационная система: сущность и содержание. Перспективы формирования региональных инновационных стратегий. Инновационная стратегия развития экономики России.

Тема 9. Организационные формы и структуры инновационной деятельности

Формы организации и типы современной корпорации. Инфраструктура инновационной деятельности. Инновационный потенциал объекта инновационной инфраструктуры: определение интегрального индекса.

Тема 10. Инновационный проект как новая форма управления инновациями

Сущность и содержание инновационного проекта. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта. Методика оценки эффективности инновационного проекта с позиции инвестора или стратегического партнера.

**ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 –
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(Управление инновациями)**

1. Сущность «новых комбинаций» по Й. Шумпетеру.
2. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
3. Определение понятий, «новшество», «открытие», «изобретение».
4. Инновационная деятельность предприятия и ее основные составляющие.
5. Инновационный потенциал и его составляющие. Инновационная сфера.
6. Классификация инноваций по уровню новизны.
7. Классификация инноваций по сфере применения.
8. Технологическая траектория (S-образная кривая) и технологический предел.
9. Технологические разрывы по затратам/времени и по достигнутым результатам.
10. Основы преодоления технологического и экономического кризиса, перехода к оживлению и подъему экономики и источники модернизации производства и ускорения темпов экономического роста.
11. Технологический уклад и сущность многоукладности современной экономики.

12. Сущность и содержание инновационной функции инвестиций в основной капитал. Основные источники инвестиций в инновации.
13. Технологическая квазиинтенция и ее содержание.
14. Формы технологической квазиинтенции и ее особенности в мировой экономике.
15. Основные черты и содержание принципиальных особенностей формирующегося постиндустриального технологического способа производства.
16. Риск инновационной деятельности. Основные виды рисков и их характеристика.
17. Основные методы качественной оценки риска.
18. Пути снижения риска в инновационной деятельности.
19. Отличительные особенности рискованного бизнеса.
20. Решение задачи минимизации финансовых рисков в венчурном бизнесе.
21. Организационные формы венчурного капитала (опыт США).
22. Современное состояние и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
23. Детерминанты инновационного развития.
24. Стимулы, возможности и ограничения в инновационной деятельности предприятия. Оценка инновационного поведения.
25. Оценка состояния инновационной активности.
26. Пациенты, эксплореры, коммутанты и их роль в инноватике.
27. Проблемы управления коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности: стоимостная оценка и схемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
28. Содержание и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса.
29. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.

30. Модель технологического толчка.
31. Модель «вытягивания рынком».
32. Сопряженная модель инновационного процесса.
33. Интегрированная модель инновационного процесса.
34. Модель стратегических сетей.
35. Маркетинг как концепция управления инновациями.
36. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процесса инноваций.
37. Концепция ценового приема управления инновациями.
38. Франчайзинг как способ поддержки бизнес-процесса инноваций.
39. Содержание и направления инновационной политики.
40. Инновационно-стратегическая функция государства.
41. Национальная инновационная система: сущность и содержание.
42. Перспективы формирования региональных инновационных стратегий.
43. Инновационная стратегия развития экономики России.
44. Формы организации и типы современной корпорации.
45. Инфраструктура инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы.
46. Инфраструктура инновационной деятельности: Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
47. Инновационный потенциал объекта инновационной инфраструктуры: определение интегрального индекса.
48. Инновационный проект: понятие, основные элементы и участники.
49. Инновационный проект: классификация, этапы реализации и основные принципы управления.
50. Бизнес-план инновационного проекта: этапы разработки и структура.
51. Экспертиза инновационного проекта.
52. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием: монография / Под ред. Ю.П. Анискина. М.: Издательство «Омега-Л», 2007.
2. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: учебник. М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008.
4. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. СПб.: Политехника, 2000.
5. Гершман М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Маркет ДС, 2008.
6. Гунин В.Н., Баранчеев В.П., Устинов В.А. и др. Управление инновациями: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. М.: «ИНФРА – М», 1999.
7. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие / Под ред. В.Г. Зинова. М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009.
8. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2003.
9. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой. М.: ИНФРА-М, 2002.
10. Инновационный тип развития экономики России: Учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2005.
11. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: «ИНФРА – М», 2002.
12. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика / Под ред. П.Н. Завлина и др. М.: ОАО «НПО» Изд-во «Экономика», 2000.

13. Румянцев А.А. Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации: учеб. пособие. СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007.
14. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.
15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2002.
16. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века; Междунар. Ин-т П. Сорокина-Н. Кондратьева. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
17. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / Руководители авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. М.: Наука, 2004.
18. Инновационный тип развития экономики России: Учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2005.
19. Кузык Б.Н, Яковец Ю.В.. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд., доп. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005.
20. Кармышев Ю.А. Инновационные аспекты в социально-экономическом развитии депрессивных регионов России: Монография Самара: Экономические науки; Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2004.
21. Кармышев Ю.А., Мигита В.А. Стратегические направления инновационного развития экономики крупного города: монография; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009.
22. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005.
23. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: Теория и практика. М.: Изд-во РАГС, 1997.
24. Янсен Ф. Эпоха инноваций. М.: Инфра-М, 2002.

Программа кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (управление инновациями) утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и предпринимательства НЧОУ ВПО Южный институт менеджмента от «__» _____ 2012 года, протокол №_____.

Зав. кафедрой менеджмента,
маркетинга и предпринимательства,
доктор экономических наук, профессор

Б.М. Жуков