

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА»**

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

_____ Белоусова А.А..

_____ 2013 г.

**ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством:
сфера услуг»**

Присуждаемая ученая степень
Кандидат экономических наук

Программа- минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05.-
«Экономика и управление народным хозяйством: сфера услуг»

Утверждена:

на заседании кафедры
протокол № от 20 г

Зав. кафедрой Менеджмента, маркетинга
и предпринимательства, доктор экон. наук,
профессор

Б.М.Жуков

Утверждена:

на заседании Ученого совета
протокол № от 20 г

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 состоит из двух обязательных разделов: основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2), два вопроса из программы по специализации. Научные центры должны включить в экзаменационные билеты также вопросы по узкой направленности структурного подразделения (отдела, кафедры и т.п.) Научного центра, а также по тематике выполняемого диссертационного исследования.

В программе приведён лишь общий список литературы по областям исследований, который может быть расширен и дополнен в каждой конкретной программе кандидатского минимума данного Научного центра.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика общественного сектора», «Экономика сферы услуг», «Экономика социальной сферы», «Экономика туризма», «Основы предпринимательства», «Менеджмент сферы услуг», «Экономика торговли», «Экономика торгового предприятия», «Организация и управление торговым предприятием», «Электронная коммерция».

Программа разработана Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова, Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова при участии Московского государственного университета коммерции Министерства торговли РФ, рассмотрена Учебно-методическим объединением по образованию в области «Менеджмента» и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования РФ.

1. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.

Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг Краснодарского края.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно-правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

Организационные структуры управления предприятиями в сфере услуг Краснодарского края. Материально-техническая база предприятий сферы услуг Краснодарского края

3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

4. Рынок сферы услуг.

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер эко-

номических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Рынок сферы услуг Краснодарского края. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг Краснодарского края: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ. Мировой и краснодарский рынок средств размещения, перспективы их развития. Сфера услуг как единый социально-экономический комплекс Краснодарского края

5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг Краснодарского края: характеристики, виды ресурсов и управление ими.

6. Система управления организациями сферы услуг в масштабах.

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Моти-

вация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

Система управления организациями сферы услуг в масштабах Краснодарского края. Совершенствование процесса принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг Краснодарского края. Использование системного подхода, принятие решений в условиях неопределенности, конкретной ситуации (ситуационный подход), по конечному результату (управление по целям). Информационное обеспечение процесса управления и производства в сфере услуг.

7. Эффективность функционирования сферы услуг в масштабах.

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг.

Эффективность функционирования сферы услуг в масштабах Краснодарского края. Сферы применения компьютеров на предприятиях сферы услуг Краснодарского края. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг предприятий Краснодарского края.

Основная литература

1.Новиков В.С. Государственно-частное партнерство, как механизм трансформации сферы образовательных услуг .-монография ,2010г.-Изд-во ЮИИМ.-188 стр.

2.Ткачева Е.Н. Особенности становления и развития виртуальных организаций в экономике России.-2009.-Изд-во ЮИИМ,-203 стр.

3.Ткачева Е.Н. Методы обеспечения эффективности функционирования виртуальных организаций в информационной экономике,-монография-,Изд-во ЮИИМ,2010-252стр.

4.Аванесов Ю. А., Клочко А. Н., Васькин Е. В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО “Люкс – арт”, 1995.

5.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы/Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: Финансы и статистика, 1997.

6.Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002.

7.Берман Б., Эванс Дж.Р. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

8. *Брэддик У.* Менеджмент в организации /Пер. с англ. – М.: "ИНФРА-М", 1997.
9. *Бухалков М.И.* Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1999.
10. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: Учебник, 3-е изд. – М.: Гардарика, 1998.
11. *Восколович Н.А.* Маркетинг туристских услуг. – М.: ТЕИС, 2001.
12. *Голощапова А.И., Пармененков К.Н., Савкина Р.В.* Основы коммерческой деятельности. – М.: Изд-во МГУК, 2000.
13. *Джоунс Г.* Торговый бизнес: как организовать и управлять / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996.
14. *Жильцов Е.Н.* Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во МГУ, 1995.
15. *Жильцов Е.Н., Казаков В.Н., Восколович Н.А.* Экономика сферы платных услуг. – Казань, 1996.
16. *Ефремов В.С.* Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство "Финпресс", 2001.
17. *Коровкин В.В., Кузнецова Г.В.* Торговая деятельность. – М.: ПРИОР, 1998.
18. *Котлер Ф.* Маркетинг в третьем тысячелетии. – М.: АСТ, 2001.
19. *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: ЮНИТИ, 2002.
20. *Крис А., Жаллэ Ж.* Внутренняя торговля: Пер. с фр. / Общ. ред. В. С. Засашвили. – М.: АО Издательская группа "Прогресс", 1993.
21. *Месхон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992.
22. *Морозова Е.Я.* Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. Пособие/ Е.Я. Морозова, Э.Д. Тихонова. – СПб.: Михайлов, 2002.
23. *Петров П.В., Соломатин А.Н.* Экономика товарного обращения. – М.: ИНФРА-М, 2001.
24. *Романович В.К.* Институциональная структура сервиса в сфере услуг. – М.: МГУС, 2001.
25. Российская торговая энциклопедия в 5-ти томах. // Под ред. *М.И. Горбачева и Я.Л. Орлова.* – М.: РООИиП «За социальную защиту и справедливое налогообложение», 1999.
26. *Синецкий Б.И.* Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юристъ, 2000.
27. *Старобинский Э. Е.* Основы менеджмента на коммерческой фирме. – М.: АО "Бизнес-школа Интел- синтез", 1994.
28. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. *И. К. Белявский, Г. Д. Кулагина, А. В. Коротков и др.*; Под ред. *И. К. Беляевского.* М.: Финансы и статистика, 1995.
29. *Стукалова И.Б.* Регулирование торгового предпринимательства. – М., 2000.
30. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. *Л.А. Брагина и Т.П. Данько.* – М.: ИНФРА-М, 2000.
31. Торговое законодательство Российской Федерации. М.: Современная экономика и право, 1999.
32. Экономика и статистика фирм: Учебник / *В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сироткина и др.* / Под ред. проф. *С.Д. Ильенковой.* – М.: Финансы и статистика, 1996.
33. Экономика общественного сектора / Под ред. *Е.Н. Жильцова, Ж-Д. Лафeya.* – М.: ТЕИС, 1998.
34. Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под общ. ред. *В.И. Видяпина, проф. Г.П. Журавлевой.* – М., 2000.
35. *Якобсон Л.И.* Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Дополнительная литература:

1. *Абрютин М.* Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие. – М.: издательство «Дело и Сервис», 2000.
2. *Виноградова С.Н.* Организация и технология торговли. – Мн.: Высш. школа, 1998.
3. *Гостиничный и туристический бизнес: Учебник/ Под ред. Чудновского А.Д.* – М.: ЭКМОС, 1999.
4. *Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В.* Основы оптовой торговли. Практический курс. – СПб.: Нева-Ладога-Онега, 1993.
5. *Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К.* Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений. 3 –е изд., переработанное и дополненное. – М.: Издательско-книоторговый центр «Маркетинг», 2001.
6. *Искусство торговать. / Под общ. ред. С. И. Кумок;* – М.: АОЗТ “Московское финансовое объединение”, 1995.
7. *Королева С.И.* Торговля в условиях экономических реформ России. – М.: Изд. МГУК, 1999.
8. *Памбухчиянц В. К.* Организация, технология и проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999.
9. *Раицкий К.А.* Экономика организации (предприятия): Учебник – 4 изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2003.
10. *Современный супермаркет. Учебник по современным формам торговли.* – М.: «Изд. Жигульского», 2001.
11. *Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство.* – М.: Наука, 1994.
12. *Щур Д.Л.* Основы торговли. Розничная торговля. Настольная книга руководителя, главбуха и юриста. – М.: Изд. «ДИС», 1999.
13. *Щур Д. Л.* Основы торговли. Оптовая торговля. – М.: ДиС, 2000.
14. *Экономика торгового предприятия: Учебник для вузов / А. М. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян и др.; Рук. авт. кол. А.М. Гребнев.* – М.: Экономика, 1996.
15. *Электронный маркетинг: Учеб. пособие/ Под ред. Т.П. Данько, Н.Б. Завьяловой, О.В. Сагиновой.* – М.: ИНФРА-М, 2003.

Приложение 1.

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по любой специальности должна состоять из двух обязательных разделов: общей экономической теории и области исследования в рамках этой специальности (по специальности 08.00.05 дополнительно включаются раздел теория управления экономическими системами).

В случае если по решению совета Научного центра аспиранты (соискатели) сдают дополнительный экзамен по экономической теории, вопрос (вопросы) из раздела «Общая экономическая теория» в экзаменационный билет не включается.

В приведенной общей программе (первом разделе) предлагается лишь общий список литературы по экономической теории, который может быть расширен и дополнен в каждом институте или вузе с учётом их особенностей.

На экзамене кандидатского минимума по экономической теории аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

ВВЕДЕНИЕ

Основу раздела составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: Политическая экономия, Микроэкономическая теория, Макроэкономическая теория, Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Раздел разработан Научным советом Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова по современной экономической теории, Институтом экономики РАН и кафедрой экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Рынок услуг Краснодарского края: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Виды коммерческой деятельности. Ценообразование в сфере услуг Краснодарского края Организация заработной платы. Планирование труда и заработной платы в сфере услуг. Доходы в сфере услуг. Коммерческая деятельность в сфере услуг Краснодарского края.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик.

Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Литература

I. Учебники и учебные пособия:

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
3. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика. — СПб., 2003.
4. Институциональная экономика / Под ред. *Д.С. Львова* — М.: Инфра-М, 2001.
5. История экономических учений / Под ред. *А.Г. Худокормова.* — М.: Инфра — М, 1998.
6. История экономических учений / Под ред. *В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой.* — М.: Инфра — М, 2000.
7. Курс переходной экономики / Под ред. *Л.И. Абалкина.* — М.: Финстатинформ, 1997
8. Курс экономической теории / Под ред. *А.В. Сидоровича.* — М.: Инфра - М, 2001.
9. Курс экономической теории / Под ред. *М.Н. Чепурина и Е.А. Киселовой.* — Киров: АСА, 2002.
10. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
11. Макроэкономика / *В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич.* — СПб., 2002.
12. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
13. Общая экономическая теория. Политическая экономия / Под ред. *В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой.* — М., 2003.
14. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика. 16-е изд. Пер с англ. — М.: «Вильямс», 2000.
15. *Селегмен Б.* Основные течения современной экономической мысли. — М., 1968.
16. Экономическая теория / Под ред. *В.Д. Камаева.* — М., 2001.

17. II. Монографии:

18. *Аникин А.В.* Юность науки. — М., 1979.
19. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. — М.: Дело, 1994.
20. Всемирная история экономической мысли. / Гл. ред. *В.Н. Черковец.* - М.: Мысль, 1987-1997. - Т.1-6.
21. Институциональная экономика / Под ред. *Д.С. Львова.* — М.: Инфра - М, 2001.
22. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
23. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. — 2-е изд. — Т.23—25.
24. *Маршалл А.* Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
25. *Негисиши Т.* История экономической теории. — М., 1995.
26. *Шаститко А.Е.* Неоинституциональная экономическая теория. — М.: ТЕИС, 1999.
27. *Шумпетер Й.* История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.

Приложение 2.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Понятие системы управления предприятием (Краснодарский край)

Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Субъекты управления экономическими системами.

Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления.

Пути развития системы управления в новых условиях. Особенности управления предприятиями сферы услуг в Краснодарском крае.

Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и

коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Литература

1. *Виханский О.С, Наумов А.И.* Менеджмент. – М. 1998.
2. *Основы менеджмента. Учебное пособие для вузов. Научный редактор А.А. Радугин* – М. 1997
3. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. – М., 1995
4. *Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина*– М., 2003.
5. *Общий и специальный менеджмент. Под ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П.* – М., 2000.
6. *Дракер. П.* Управление, нацеленное на результаты. – М. 1992
7. *Друкер. П.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М. 1992.
8. *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
9. *Санталайнен Т. и др.* Управление по результатам. – М. 1988
10. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления. – М.1986.
11. *Кастельс М.* Информационная эпоха. – М. 2000
12. *Минцберг Г. и др.* Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
13. *Бойет Дж. Г. и Бойет Дж. Т.* Путеводитель по царству мудрости. – М., 2001.
14. *Дойль П.* Менеджмент. Стратегия и тактика. – М. 1999.
15. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
16. *Кантер Р.М.* Рубежи менеджмента. – М. 1999.
17. *Байе М.Р.* Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М. 1999.
18. *Львов Д.С.* Экономика развития. – М. 2001.