

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА»**

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ Белоусова А.А..
_____ 2012 г.

**ПРОГРАММА – МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством:
менеджмент »**

Присуждаемая ученая степень
Кандидат экономических наук

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 состоит из трёх обязательных разделов: основы экономической теории (микро- и макроэкономика), основы теории управления (традиционные и современные технологии управления в организациях) и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос из раздела программы «Экономическая теория (микро-, макроэкономика)» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления: традиционные и современные технологии управления в организациях» (Приложение 2), два вопроса из раздела программы «Менеджмент», два вопроса по тематике выполняемого диссертационного исследования.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, основными понятиями и категориями теории менеджмента, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплин специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 – Экономическая теория, является изучение экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сферы действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы формирования экономических систем, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем. Кроме того, важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Стратегическое планирование», «Социальное партнёрство и управление человеческими ресурсами», «Современные производственные системы».

1. Стратегическое планирование и управление на предприятии

Понятийный аппарат теории стратегического планирования и управления: стратегия, план, управленческое решение. Роль миссии организации в системе целеполагания. Виды планов организации: стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и

оперативные. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Содержание и структура стратегического управления. Сравнительная характеристика системы управления предприятия при осуществлении бюджетирования, долгосрочного планирования и стратегического планирования. Уровни стратегических решений. Этапы стратегического управления.

Сущность стратегического планирования в системе управления предприятием. Сравнительный анализ моделей стратегического планирования. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Исходные документы для разработки стратегического планирования.

Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка стратегических идей развития предприятия.

2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Сущность стратегического анализа. Угрозы и возможности внешней среды. Потенциал внутренней среды. Проблема адекватности оценки возможностей и ресурсов предприятия и методы её решения. Мониторинг состояния внутренней и внешней среды. Оценка стратегических факторов как основа определения основных целей предприятия.

Факторы внешней среды, имеющие стратегически важное влияние на процесс планирования деятельности предприятия. Макросреда и отраслевое окружение фирмы. Стейкхолдеры и их интересы. Власть стейкхолдеров. Учёт степени влияния стейкхолдеров на деятельность предприятия. Модель М.Портера для анализа 5 сил конкуренции в отрасли. Потенциал отрасли. Анализ конкурентоспособности предприятия и карты позиционирования. Составляющие макросреды.

Основные показатели деятельности предприятия: качество управления, качество производимых товаров, финансовое состояние предприятия, качество маркетинга, долгосрочные капиталовложения, инвестиции в инновации, социальная ответственность, управленческая команда. Анализ эффективности текущей деятельности предприятия: рентабельность, уровень риска бизнеса, доля рынка, стоимость активов, доля новых товаров, скорость оборота капитала.

Методики PEST (STEP) анализа. Табличные и матричные формы SWOT-анализа. Методики портфельного анализа. Разработка планов развития предприятия на основе полученных данных.

3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования

Место миссии в системе целеполагания и планирования деятельности предприятия. Основные требования к формулировке миссии. Значение миссии для сотрудников и деятельности предприятия во внешней среде. Основные пространства в рамках которых предприятие формулирует свои цели. Критерии качества поставленных целей.

Социокультурные и психологические факторы, определяющие процесс целеполагания деятельности предприятия. Роль личности руководителя и мотивы его поведения. Субъективность как характеристика процесса принятия стратегического решения. Влияние компетентности персонала на целеполагание и планирование деятельности предприятия.

Влияние организационной культуры на экономические, социокультурные факторы формирования целей предприятия. Человеческие ресурсы в системе целеполагания. Кадровая политика и инновации в организации трудовых отношений. Учёт эффективности труда при стратегическом планировании. Развитие социального партнёрства и корпоративной социальной ответственности бизнеса как составляющие стратегической цели предприятия.

Развитие фирменного планирования и переход к стратегическому менеджменту. Этапы процесса фирменного стратегического планирования. Комплексный стратегический план предприятия.

4. Модели стратегического выбора и реализация стратегических планов предприятия

Разработка планов развития растущего бизнеса. Возможные стратегии роста по товарам и рынкам. Совершенствование деятельности в условиях «старого» рынка и выпуске «старого» товара. Товарная экспансия в условиях «старого» рынка и выпуске «нового» товара. Стратегия развития рынка в условиях «нового» рынка и выпуске «старого» товара. Стратегия диверсификации в условиях «нового» рынка и выпуске «нового» товара.

Понятие конкурентных преимуществ предприятия. Базовые стратегии конкуренции, предложенные М. Портером. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии низких издержек. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии дифференциации продукции (услуги, персонала, имиджа, сервиса). Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии фокусирования.

Жизненный цикл предприятия. Теории жизненного цикла (Л. Грейнер, И. Адизес). Учёт стадии жизненного цикла при разработке стратегического плана развития предприятия. Жизненный цикл продукта. Влияние жизненного цикла выпускаемой предприятием продукции на разработку стратегических планов. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии.

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Краснодарского края.

Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Плюсы и минусы диверсификации. Взаимосвязи между бизнес-единицами. Диверсификация, основанная на материальных взаимосвязях. Диверсификация через образование «плацдарма». Диверсификация и корпоративные ресурсы.

Виды диверсификации: вертикальная и горизонтальная интеграция, несвязная диверсификация. Сильные и слабые стороны вертикальной интеграции.

Основные формы хозяйственных объединений: картель, синдикат, трест, холдинг. Банковские холдинги и финансово-промышленные группы.

Оценка состояния диверсифицированного предприятия на основе портфельного анализа. Методы проведения портфельного анализа: матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ, Матрица McKinsey – General Electric, матрица Arthur D. Little.

Определение темпов роста рынка и сравнительной доли рынка. Методика анализа бизнес –портфеля с использованием модели БКГ. Матрица БКГ как инструмент стратегического планирования.

Матрица McKinsey – General Electric. Факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса. Стратегические задачи компании по матрице McKinsey – General Electric.

Матрица Arthur D. Little. Особенности построения. Факторы, учитываемые при построении матрицы Arthur D. Little. Рекомендации матрицы Arthur D. Little по формированию стратегических планов.

6. Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании деятельности предприятия

Понятие риска и его связь со стратегическими угрозами и кризисом. Виды рисков. Характеристика риска: рисковое событие, ставка риска, серьёзность последствий.

Экспертные оценки в системе анализа рисков. Расчёт статуса неблагоприятного события: определение результатов воздействия каждого риска на предприятие, определение длительности воздействия краткосрочное или длительное. Иерархия рисков по значимости воздействия. Выделение ключевых сил и суммарного воздействия на предприятие. Разработка антикризисных мер.

Методы управления рисками: локализация риска, уход от риска, компенсация риска и распределение рисков. Классификация причин, по которым стратегические программы фирмы терпят неудачу.

Понятие контроллинга и его роль в системе управления предприятием. Элементы контроля за реализацией стратегии на предприятии. Типы контроля: стратегический, тактический и операционный.

Иерархия уровней контроля и специфика их реализации. Стратегический контроль как составляющая корпоративного управления. Реализация тактического контроля на уровне бизнес-единиц. Тактический контроль как составляющего функционального уровня управления предприятием. Сроки проведения и показатели, подвергающиеся мониторингу, на каждом из уровней контроллинга. Бюджетирование как метод контроля за реализацией планов.

7. Государственный и региональный уровень стратегического планирования

Стратегические ориентиры социально-экономического развития на макроуровне. Пространственный аспект экономического развития. Основные ресурсы развития макроуровня социально-экономической системы.

Зарубежный опыт государственного регулирования и социально-экономического планирования. Процесс стратегического планирования в Японии, Китае, США и экономически развитых странах Западной Европы.

Исторический экскурс. Основные положения стратегии территориального развития. Геостратегические интересы России и эволюция экономического пространства в условиях глобализации. Стратегические установки, содержащиеся в программах правительства.

Регион как объект стратегического управления. Разделы стратегического планирования: производственная сфера, агропромышленный комплекс, социальная сфера, финансово-экономическая сфера, управленческая сфера, региональное хозяйство. Прогноз социально-экономического развития региона.

Анализ среды города. Стратегические варианты развития города. Задачи и этапы целевых комплексных программ. Проектирование новой структуры управления городом.

8. Особенности управления человеческими ресурсами на предприятии

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала. Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность. Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Категории персонала. Рабочие, их производственные функции. Рабочие основного производства и вспомогательные рабочие. Классификация рабочих в зависимости от квалификации. Служащие и их функции. Руководители, специалисты, технические исполнители.

Понятие руководства. Функции руководителя (Уманский Л.И.): интеграция, коммуникация, обучение и воспитание. Функции руководителя (Ю.Н. Емельянов): административная, стратегическая, экспертно-консультативная, коммуникативно-регулирующая, представительская, дисциплинарная, воспитательная, психотерапевтическая и др. Функции руководителя (Л.С. Бляхман): целеполагающая, административно-организаторская, экспертная, дисциплинарно-стимулирующая, представительская, воспитательно-пропагандистская. Разграничение понятий стиля и метода руководства. Понятие метода руководства (Д.П. Кайдалов, Е.И. Суименко). Понятие стиля руководства (Д.П. Кайдалов, Е.И. Суименко, А.Л. Журавлев, Р.Х. Шакуртов, Н.В. Ревенко, А.А. Русалинова).

Понятие, типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Функции лидера и руководителя. Стили лидерства (К. Левин): авторитарный, демократический, попустительский. Потребности в лидерстве и мотивационная сфера лидера (Ю.Н. Емельянов). Потребность во власти как предпосылка успешного руководства (Д. Маклелланд, Г. Лассуэлл, А. Джордж, Д. Винтер). Психологические факторы эффективности деятельности руководителя: личностные, групповые и ситуационные (Р.Л. Кричевский).

Тактические приёмы использования власти в организации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны, модальность влияния. Тактические приемы в использовании власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, порождение чувства вины, демонстрация эффективного контроля, подчеркивание должностных полномочий.

Управление конфликтами. Виды внутриорганизационных конфликтов. Причины возникновения конфликтов в сфере управления персоналом. Конфликт как процесс. Объект, предмет и субъекты конфликта. Этапы развития конфликта. Формы конфликтной борьбы. Стратегии преодоления конфликтов. Структурные методы управления конфликтом. Формы производственных конфликтов. Законодательство РФ о разрешении трудовых конфликтов и споров.

Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

Кадровые службы и основные направления их деятельности. Общая характеристика персонала. Задачи и принципы построения современной системы управления персоналом. Службы персонала и основные направления их деятельности. Основные изменения в деятельности кадровых служб: от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами. Функции кадровых подразделений. Структура управления персоналом. Основные направления в работе служб персонала: тактическое и стратегическое. Современные функции служб персонала.

Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.

Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

9. Социальное партнёрство в рамках социально-трудовых отношений

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности;

Понятие, структура и содержание организационной культуры. Феномен организационной культуры. Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Модели диагностики организационной культуры Шейна, Харрис и Моран. Типологии организационных культур Р. Блейка и Ж. Мутона, И. Оучи.

Методы формирования организационной культуры: адаптация к внешнему окружению, интеграция внутренней среды. Факторы поддержания и изменения организационной культуры: толщина слоя организационной культуры, приверженность, ясность приоритетов. Основные методы, применяемые для изменения организационной

культуры.

Понятие и механизм мотивации: понятие мотивации и мотива; виды мотивации; основные звенья механизма мотивации; потребности ожидания и притязания; стимул и установка; рационально-оценочный процесс. Картины человека в теориях трудовой мотивации: «ХУ-теория» МакГрегора. Развитие теории МакГрегора. Теория человеческих отношений Теория «Z» Оучи.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А.Маслоу. Теория потребностей К.Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда. Теория двух факторов Ф.Герцберга. Значение теории Ф.Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости С.Адамса. Модель мотивации Портера-Лоулера. Теория постановки целей Э.Лока. Теория партисипативного управления.

Мотивация и подкрепление поведения: виды подкрепления, модели подкрепления

Организация процесса обучения персонала: этапы, формы, методы.

Понятие и основные тенденции развития персонала. Модель систематического обучения. Определение потребностей в развитии персонала. Распределение ресурсов. Составление учебных планов и программ. Организация профессионального обучения. Формы дополнительной подготовки персонала. Повышение профессионального мастерства менеджеров. Связь обучения с практикой.

10. Система ответственности в сфере публичного управления

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

11. Производство как система: общие понятия

Предприятие как система. Управление производством: системное видение. Понятие, закономерности, функции и состав производственной системы. Цели, задачи, принципы, процесс, функции, элементы системы, организация и организационная структура, а также информационное обеспечение системы управления производством.

Производственный процесс и типы производств. Основные принципы организации производственного процесса. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Непрерывное производство. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура. Ключевая роль потребителя в операционном управлении: различия между производством и сферой услуг; элементы концепции предоставления услуг; качество обслуживания потребителя.

Матрица видов инновационных производств. Первый вид — производства и услуги, направленные на определенного потребителя. Второй вид — производства и сервис, работающие по субконтрактам с крупными фирмами. Третий вид — производства, работающие по уникальным заказам. Четвертый вид — сборочные работы на основе поставки (закупки) комплектующих изделий («отверточная» технология).

Критерии размещения производственных объектов. Методы размещения

промышленных предприятий. Размещение объектов сервиса.

Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому принципу. Размещение производства по предметному принципу. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Размещение оборудования по принципу обслуживания недвижимого объекта. Размещение помещений сервисных предприятий. Планировка офиса.

12. Управление трудовыми, материальными ресурсами и производственными запасами. Материально-техническое снабжение и сбыт.

Особенности управления материальными ресурсами предприятия. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Виды производственных запасов, издержки, связанные с их созданием и хранением, управление ими.

Роль и значение материально-технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента, управление материально-техническим снабжением производства. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых ресурсов. Определение методов и форм снабжения. Выбор поставщика, заключение договора, организация контроля качества и количества поставок. Экономическая роль сбыта продукции и его управление. Маркетинг и сбыт в современных условиях.

Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Ремонт технологического оборудования в системе производственного менеджмента. Организационная структура управления ремонтным производством предприятия. Особенности энергохозяйства как объекта производственного менеджмента. Организационная структура управления энергохозяйством предприятия. Совершенствование организации энергетического обслуживания предприятия. Организация и управление транспортным обслуживанием производства. Состав и задачи транспортного хозяйства предприятия. Организация и управление складским хозяйством предприятия. Организация, планирование, основные задачи и функции складского хозяйства.

Нормирование труда и определение потребностей в рабочих специалистах на предприятии. Методы установления норм труда: аналитически-исследовательский, расчетно-аналитический.

Заработная плата и основные принципы её организации. Формы и системы оплаты труда. Планирование заработной платы на предприятии.

Сущность и функции кадрового менеджмента на предприятии. Личность в системе производственного менеджмента. Концепции и виды мотивации. Формирование и управление конфликтами в производственном коллективе.

Понятие, значение, факторы обеспечения качества продукции, основные требования к нему. Показатели качества, методы их оценки, цена качества. Системы управления качеством. Новая стратегия в управлении качеством. Цена качества. Стандартизация продукции, российские и международные стандарты в области управления качеством. Система сертификации. Сертификация продукции, систем производства, систем качества.

13. Разработка производственной стратегии и принятие производственных решений

Понятие, элементы и факторы экономической стратегии предприятия и производства. Локальные производственные цели, основные составляющие экономической стратегии предприятия. Стратегическое управление производством. Факторы стратегии и локальные производственные цели. Понятие производственной стратегии. Формирование производственной стратегии. Итеративный процесс формирования производственной стратегии. Формирование стратегических решений. Структурные элементы производственной стратегии.

Решения по товарам и услугам. Структурные решения. Технологические решения.

Конкурентные решения. Решения по ресурсам. Особенности стратегии инновационных производств. Концепции развития производственной стратегии.

Принятие управленческих решений. Производственные и маркетинговые решения:

противоречия и компромисс. Влияние на принятие производственных решений факторов спроса на товары и услуги. Использование моделей при принятии решений. S-кривые развития технологий. Кривая опыта (освоения). Кривая жизненного цикла спроса и технологий. Оценка среды. Анализ и формирование видов деятельности предприятия.

Альтернативы решения: формирование, сравнение, выбор. Реализация решения и контроль результатов. Ограничения и условия принятия решений. Теория решения. Выбор и оценка альтернатив. Условия принятия решений. Дерево решений

Операционный подход в структурных решениях производства. Понятия и принципы формирования производственных структур. Понятия производственного процесса и структур. Факторы, определяющие производственную структуру. Выбор видов производственных структур. Организационные структуры управления в производстве. Типы организационных структур управления. Взаимосвязи в структурных подразделениях.

Факторы, определяющие интеграционные решения. Типы интеграционных образований (стратегических партнерств). Организация и управление партнерствами.

Организационные изменения и развитие производств. Основные этапы организационных изменений. Особенности технологической реструктуризации промышленных производств России. Разукрупнение и децентрализация промышленных производств.

Сущность и принципы планирования. Требования к качеству планов. Организация работ по планированию. Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации. Содержание бизнес-плана (годового плана) организации. Основы оперативно-календарного планирования.

Определение, характеристика, преимущества, а также недостатки бюджетного метода. Предвидение (прогнозирование) и цели в системе бюджетного управления. Детализированность, приспособление к неопределенности предвидений, контроль и корректирующие мероприятия, порядок и процедуры разработки бюджета. Преимущества и недостатки бюджетного метода. Предвидение в системе бюджетного управления.

Состав планов предприятия. Организация, принципы и методы планирования производством. Управление издержками. Задачи и содержание оперативного управления производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование, диспетчирование производства.

Основные понятия, объекты финансового менеджмента производства. Финансовые методы текущего и оперативного управления производством, управление себестоимостью продукции. Внутрифирменное финансовое планирование.

Сущность, содержание и виды рисков. Методы и методики оценки степени риска. Организация и управление риском.

14. Методология диагностики и совершенствования производственных систем

Цели диагностики производственных систем. Диагностирование производственной системы и ее возможных состояний в рыночной конкурентной среде. Методы диагностики производственных систем, моделирования и разрешения экономических и организационных проблем.

Методологические основы создания системы диагностики предприятия. Организационно-экономический механизм диагностики. Процессы самодиагностики и самосовершенствования как необходимые элементы системы диагностики и экономического роста предприятия.

Понятие операционного консалтинга. Сущность консалтинга менеджмента. Экономика консалтинговых компаний. Процесс операционного консалтинга. Инструментарий операционного консалтинга. Инструменты выявления проблемы. Сбор данных. Анализ данных и решений проблемы. Анализ затрат и платежей.

Основные направления совершенствования производственной системы. Совершенствование организационной и социальной подсистем как путь улучшения экономического состояния производственной системы. Организационно-экономический

механизм повышения активности персонала на основе совершенствование социально-трудовых отношений.

Сущность обновления бизнес-процесса Принципы обновления. Этапы обновления процесса. Изложение доводов акции. Выявление процесса, подлежащего обновлению. Оценка возможностей обновления. Анализ существующего процесса Разработка проекта нового процесса. Внедрение обновленного процесса. Методы и инструменты обновления процесса. Обновление процесса и всеобщее управление качеством. Интеграция обновления и непрерывного улучшения процесса.

Критерии эффективности. Финансовые критерии. Феномен "хоккейной клюшки". Операционные критерии. Производительность. Несбалансированные производственные мощности. "Узкие места" и ресурсы ограниченной мощности. Основные блоки построения производства. Временные компоненты. Идентификация недостаточных ресурсов. Экономия времени. Цена превращения избыточного ресурса в недостаточный. "Барабан", "амортизатор" и "веревка". Размеры партий. Управление товарно-материальными запасами. Сопоставление синхронного производства с MRP- и ИТ системами. VАТ-классификация. Предприятия типа V. Предприятия типа А. Предприятие типа Т. Взаимосвязь производства с бухгалтерским учетом и маркетингом. Противоречия с бухгалтерским учетом. Маркетинг и производство.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература (монографии, книги кафедры ММиП)

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Уч.пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Арямова Т.В. Управление персоналом: конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2006.
3. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. СПб.: Питер, 2006.
4. Выжигин АЮ Гибкие производственные системы. – М.: Машиностроение, 2009.
5. Драгомирецкий И.И., Маховикова Г.А., Кантор Е.Л. Стратегическое планирование. СПб.: Вектор, 2006.
6. Егоров Д.В. Организационное поведение: конспект лекций. – Таганрог: Изд-во НОУ ВПН ТИУиЭ, 2010.
7. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М: Экономистъ, 2005.
8. Ковалёнок С.Е. Основы менеджмента: Человеческий ресурс в менеджменте. Ч.2. – Таганрог изд-во ТИУиЭ, 2007 с.
9. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004.
10. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.
11. Ларионов И.К. Стратегия социального управления: Учебник. – М.: ИТК Дашков и К, 2004.
12. Лейк Н. Практикум по стратегическому планированию. М.: Поколение, 2006.
13. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
14. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия. Уч.пособие для ВУЗов. М.: Экзамен, 2005.
15. Парамонов Ф.И. Теоретические основы производственного менеджмента. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003.
16. Парахина В.Н. Муниципальное управление: учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2007.
17. Пашуто В.П. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятии: УМО Учеб. Пособие. – М.: КНОРУС, 2010.

18. Пенкова-Люейр П., Рагозина Л. Социальная политика муниципальных образований: содержание, приоритеты, механизмы осуществления. Вып.2.– М.: РИЦ «Муниципальная власть», 2000.
19. Полетаев В.А. Компьютерно-интегрированные производственные системы. Учебное пособие – Кемерово: КузГТУ, 2006.
20. Право социального обеспечения: МО Учебник/ Под ред. Гусова К.Н. – М.: Проспект, 2011.
21. Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии. М.: ИД Вильямс, 2008.
22. Татарников Е. А. Стратегическое управление предприятием. Жить одним днем или планировать свое будущее? М.: Альфа-Пресс, 2006.
23. Тренёв Н.Н. Стратегическое управление: учеб. пособие для вузов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000.
24. Управление персоналом. / Под ред. С.И. Самыгина. Серия «Учебники и учебные пособия» - Ростов н/Д: «Феникс», 2001.
25. Управление производством: Учебник/ Под ред. Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2001.
26. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. – СПб.: Изд-во: Питер, 2008.
27. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент. 8-е изд., Пер. с англ. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2004.
28. Янкина И.А. Производственный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2005.
29. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 1 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2006.
30. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 2 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2009.

Дополнительная литература

1. Авдашева СБ., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Актуальные проблемы теории государства и права: УМО Учеб. пособие/ Отв. ред. Шагиев Р.А. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. М.: Вершина, 2006.
4. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
6. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
7. Васильев М.В. Кадровое делопроизводство: как избежать ошибок: Практич. пособие. – М.: Налоговый вестник, 2010.
8. Васин С.М. Управление рисками на предприятии: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
9. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: УМО Учеб.пособ. – М.: КНОРУС, 2009.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. М.: Экономистъ, 2006.
11. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. – М.: Эксмо, 2006.
12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учеб. Для студентов вузов. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.
13. Горемыкин В.А. Стратегия развития предприятия: МО Учеб.пособие. – М.: ИТК Дашков и К., 2004.

14. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): МО Учебник. М.: ММТиДО. 2006.
15. Демографическая статистика: УМО Учебник. – М.: КНОРУС, 2010.
16. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2001.
17. Ефимов В.В. Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
18. Игнатов Г.В. Государственная и муниципальная служба субъектов России: история и современность: Учеб. Пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.
19. Инновации: Учебное пособие/ Под ред. Барышевой А.В. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008.
20. Ковалёнок С.Е. Основы менеджмента: Учебное пособие. Ч.1. Управление организациями. – Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2006.
21. Ковалёнок С.Е. Управление организационными изменениями: Учеб.пособие. – Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010.
22. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
23. Лифшиц А.С. Управленческие решения: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2009.
24. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
25. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
26. Плахов Л.В., Анурий Т.М., Легостаева С.А. Основы менеджмента: Учебник. – М.: КНОРУС, 2007.
27. Полозова А.Н. Управленческий анализ в отраслях: МО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
28. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
29. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
30. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 1999.
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: МО Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
32. Сизов В.С. Стратегическое управление воспроизводственным процессом. М.: Экономика, 2004.
33. Соловьёв В.С. Стратегический менеджмент: Учебник. – Ростов-на –Дону: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.
34. Стратегическое управление: регион, город, предприятие/ Под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООИ РАН, НИМБ. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
35. Фридаг Х.Р. Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению: Пер с нем. – М.: ОМЕГА-Л, 2006.
36. Янкина И.А. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие. Ч1. – Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010.
37. Янкина И.А. Корпоративное управление. Уч. пос. Таганрог: Издательство ТИУиЭ, 2007.

Интернет-ресурсы

1. <http://freebooks.net.ua/36151-ono-t.-proizvodstvennaja-sistema-tojjoty.html> (книга Т. Оно Производственная система Тойоты)
2. <http://www.cfin.ru/management/manman/01.shtml> (материалы по истории производства и исследованию производственных систем)
3. <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978546901103&at=exc&n=0> (учебник)

- Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.)
4. http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2006/4/kononova_prod_systems.pdf (В.Ю. Кононова Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы)
 5. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/MenagementByIlenkova.shtml> (учебник Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент)
 6. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ProductionManagement.shtml> (книга Минаев Э. С., Агеева Н. Г., Аббата Дага А. Управление производством и операциями)
 7. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ProizvodstvennyyMenedzhmentPrinyatieIRealizatsiya.shtml> (учебник Горелик О.М.Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений Учебное пособие. 2007г. 272с.)
 8. www.4p.ru (теория и практика маркетинга)
 9. www.grebennikon.ru/journal-36.html (стратегический менеджмент: журнал, электронная библиотека)
 10. www.management.aanet.ru/strateg/ (материалы по стратегическому менеджменту и планированию)
 11. www.marketing.spb.ru (материалы по вопросам маркетинга, финансового, промышленного, международного управления организацией).
 12. www.roman.by/r-43108.html (материалы по менеджменту)
 13. www.smartcat.ru/Referat/Management/Compounding.shtml (статья Д.Сироткина Искушение менеджментом пятого уровня)
 14. www.smartcat.ru/Referat/Management/Consistency.shtml (статья Т. Андреевой Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала)
 15. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadrovayaPolitikaOrganizaciiiHarakteris.shtml (Г.В. Плеханова Кадровая политика организации и характеристика ее основных элементов)
 16. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadryDlyaEffektivnogoBiznesaPodb.shtml (Аллин О.Н. Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала)
 17. www.smartcat.ru/Referat/Management/OsobennostiUpravleniyaPersonalomvRossii.shtml (Особенности управления персоналом в российских корпорациях, СПбГУ)
 18. www.smartcat.ru/Referat/Management/RealAmount.shtml (материалы по кадровому планированию)
 19. www.smartcat.ru/Referat/Management/UpravleniePersonalomTehnologiiIMetodyUcheb.shtml (Бельская Е.Г. Управление персоналом: технологии и методы)

Приложение 1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по любой специальности должна состоять из двух обязательных разделов: общей экономической теории и области исследования в рамках этой специальности

В приведенной общей программе (первом разделе) предлагается лишь общий список литературы по экономической теории, который может быть расширен и дополнен в каждом институте или вузе с учётом их особенностей.

На экзамене кандидатского минимума по экономической теории аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

ВВЕДЕНИЕ

Основу раздела составили ключевые положения разделов Экономической теории

(макро- и микроэкономика), Институциональная экономика

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

Раздел I. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Воздействие глобализации на функционирование национально-государственных систем.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Раздел II. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и

долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополисов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

РАЗДЕЛ III. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель

функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Раздел IV. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Основные институты общества. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности.

Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические

альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. *Абель Э., Бернанке Б.* Макроэкономика: Серия «Классика МБА». СПб: Изд. дом «Питер», 2010.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. МГУ им. М.В. Ломоносова. 4-е изд., М.: «Дело и сервис», 2001.
3. *Аникин А.В.* Юность науки. М., 1979.
4. *Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н.* Макроэкономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.
5. *Кудров В.М.* Национальная экономика России: Учебник. 3-е изд.; испр. и доп. М.: Дело, 2008.
6. *Луссе А.* Макроэкономика: ключевые вопросы: Уч. пос. СПб.: Питер, 1999.
7. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. – 17-е изд., англ. М.: ИНФРА-М, 2009.
8. *Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. Грязновой А.Г.* М.: Кнорус, 2011.
9. *Национальная экономика: Учебник: Электронная версия / Под ред. Савченко П.В.* -2-е изд.; перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2007.
10. *Нуреев Р.М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник . – 2-е изд, перераб. и доп. М.: НОРМА, 2008.
11. *Костюк В.Н.* История экономических учений. М.: Центр, 1998.
12. *Сурин А.И.* История экономики и экономических учений: Уч.-метод. пос. М.: Финансы и статистика, 2002.
13. *Киреев А.П., Киреев П.А.* Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. Пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010.
14. *Курс экономической теории: Учебник /Под ред. А.В. Сидоровича.* М.: МГУ, 2002.
15. *Микроэкономика. Теория и российская практика* Учеб. пособие. М.: Кнорус, 2004.
16. *Михайлушкин А.И.* Экономика. Практикум: Уч. пос. /А.И.Михайлушкин, П.Д. Шимко. М.: Высшая школа, 2001.
17. *Павлов К.В.* Ядро экономических систем и эффективная хозяйственная политика: Монография. М.: Магистр, 2009.

Дополнительная литература:

1. *Самуэльсон П.* Экономика. М.: ПО «Алгон», 1992.
2. *Селищев А.С.* Макроэкономика. СПб.: Питер, 2000.
3. *Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б.* Макроэкономика. Глобальный подход /Пер. с англ. М.: Дело, 1996.
4. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009.
5. *Тарасевич Л.С.* Макроэкономика: Учебник. М.: Юрайт, 2004.
6. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика /Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1993.
7. *Туманова Е.А., Шагас Н.Л.* Макроэкономика: Элементы продвинутого подхода: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
8. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
9. *Худокормов А.Г.* Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
10. *Черемных Ю.Н.* Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.
11. *Шаститко А.Е.* Неинституциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 1999.

12. Экономика: Учебник по курсу «Экономическая теория» /Под ред. А.С. Булатова. 2-е изд. М.: БЕК, 1997.
13. Экономика. Учебник /Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова М.: Проспект, 1999.
14. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Учебник / Под ред. Журавлевой Г.П.. М.: Дашков и К, 2004.
15. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынин и др. – 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2010.
16. Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008.
17. Экономическая теория в XXI веке. Национальная экономика и социум: Монография / Под ред. Ю.М. Осипова и др. М.: Магистр, 2007.
18. Юсупов К.Н. Национальная экономика: Учеб пособие / Под ред. Юсупова К.Н. – 2-е изд.; стереотип. М.: КНОРУС, 2009.
19. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учеб. пособие. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.

Приложение 2.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ: ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ВВЕДЕНИЕ

Основу программы составили ключевые положения следующих разделов общей теории: организация управления и методы управления; основные виды и технологии управления в организациях; современные тенденции развития управления.

Предметом дисциплины «Традиционные и современные технологии управления в организациях» являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла социально-экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

Освоение курса «Традиционные и современные технологии управления в организациях» способствует систематизации теоретических, методологических и практических положений, знаний и умений, позволяющих научно обосновано применять на практике современные технологии управления.

Раздел I. Организация управления и методы управления

Сущность и функции управления. Наука управления и её методы познания. Управление и менеджмент. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления.

Система управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направления эволюции систем управления. Сравнительный анализ управления в различных социокультурных и политических средах. Пути развития системы управления в новых условиях. Менеджеры как субъекты управления.

Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Принципы организации, ресурсы и процессы публичного управления. Развитие

форм государственно-частного партнёрства. Управление государственным имуществом.

Классификация основных методов управления. Сущность и объективные предпосылки развития функций управления: анализ, планирование, прогнозирование, организация, координация, мотивация, стимулирование, координация, контроль. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Раздел II. Основные виды и технологии управления в организациях

Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Сопrotивление инновационным изменениям и его преодоление.

Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Риск-менеджмент. Теория и методология антикризисного управления.

Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Стандартизация и аккредитация. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.

Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Перспективы маркетинга в XXI веке.

Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Раздел III. Современные тенденции развития управления

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Мировые тенденции и

отечественный опыт

Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Обучающиеся организации. Современные технологии командообразования.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные). Аутсорсинг и инсорсинг как методы формирования сетевых структур. Основные характеристики виртуальной фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. СПб.: Питер, 2006.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Гардарика, 1998.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. Общий и специальный менеджмент. – М., 2000.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
5. Драгомирецкий И.И., Маховикова Г.А., Кантор Е.Л. Стратегическое планирование. СПб.: Вектор, 2006.
6. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
7. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М: Экономистъ, 2005.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004.
10. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.
11. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2003.
12. Тренёв Н.Н. Стратегическое управление: учеб. пособие для вузов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000.
13. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес – школа «Интел-Синтез», 1998.
14. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
15. Янкина И.А. Производственный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2005.
16. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 1 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2006.
17. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 2 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2009.

Дополнительная литература

1. Авдашева СБ., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник.-М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. М.: Вершина, 2006.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. М.: Экономистъ, 2006.
5. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы

- управленческих решений и российская практика. – М.: Эксмо, 2006.
6. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учеб. Для студентов вузов. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.
 7. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
 8. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
 9. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
 10. Соловьёв В.С. Стратегический менеджмент: Учебник. – Ростов-на –Дону: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.
 11. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.