

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА»**

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ Белоусова А.А..
_____ 2012 г.

**ПРОГРАММА – МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами»**

Присуждаемая ученая степень
Кандидат экономических наук

Программа- минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05.-
«Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами»

Утверждена:

на заседании кафедры
протокол № от 20 г

Зав. кафедрой Менеджмента, маркетинга
и предпринимательства, доктор экон. наук,
профессор

Б.М.Жуков

Утверждена:

на заседании Ученого совета
протокол № от 20 г

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 состоит из трёх обязательных разделов: основы экономической теории (микро- и макроэкономика), основы теории управления (традиционные и современные технологии управления в организациях) и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2), два вопроса из программы по специализации. В экзаменационные билеты также включаются вопросы по тематике выполняемого диссертационного исследования.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Экономическая оценка инвестиций ан промышленных предприятиях», «Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов», «Экономическое прогнозирование», Оценка и страхование хозяйствующих рисков»

1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

1.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов.

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.). Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического

развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).

Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация. Промышленность в экономике Краснодарского края в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура

. 1.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон

предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата; Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности..

Проблемы формирования рынка в Краснодарском крае. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений на предприятиях Краснодарского края.

1.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности..

Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами Краснодарского края. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности Краснодарского края. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия, расположенного на территории Черноморского побережья.

1.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности.

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России..

Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности Краснодарского края. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к условиям Краснодарского края.

1.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях ведения бизнеса в экономической системе Краснодарского края

2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления на предприятии; перспективы менеджмента на территории Краснодарского края.

2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях Краснодарского края.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

Основные типы корпораций Краснодарского края.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

Антикризисное управление промышленными системами по материалам Краснодарского края.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Модели финансово-экономического анализа на примере предприятий Краснодарского края.

2.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности южного федерального округа. Проблемы формирования рынка в Краснодарском крае.

2.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия

внешнеэкономической деятельности Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности Южного федерального округа.

2.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия Краснодарского края.

3. Функциональный менеджмент в промышленности.

3.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Комплекс маркетинга. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

Функциональный менеджмент в промышленности Южного федерального округа Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

3.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

Инновационный менеджмент в промышленных системах Краснодарского края. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом

3.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах Южного федерального округа.

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях. Культура организации и стиль руководства. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала). Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Оценка эффективности управления персоналом.

Управление человеческими ресурсами в промышленных системах Южного федерального округа

3.4. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

Сущность закупочной логистики

3.5. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики Краснодарского края и России.

3.6. Финансовый механизм управления промышленными системами Краснодарского края.

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий Южного федерального округа.

3.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм. Инструменты снижения риска в международной торговле. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов". Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи. Совместное предпринимательство.

Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности Краснодарского края.

Основная литература

1. Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А. Организационное проектирование.- учебное пособие.-Изд-во Дашков и К, 2011.-268стр.
2. Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А. Маркетинг,-учебное пособие-Изд-во Дашков и К, 2011-440стр.
3. Марк Розин Успех без стратегии: технологии гибкого менеджмента-М.: Альпина Паблишерз, 2001-332стр.
4. Катрич С.В., Катрич Ю.С. Правовые основы менеджмента в России,Изд-во Дело, 2007-808стр.
5. Добренъков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А. Социология менеджмента –м.: Академический Проект, Альма Матер, 2011-278стр.
6. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
7. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998.
8. Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. Л.И. Евенко. - Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
9. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.– К.: Ника-Центр, 1999.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарики, 1998.
11. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Издательское объединение "ЮНИТИ" Москва, 1998г.
12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
14. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. –М., 1993
15. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.
16. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
17. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. –М.: Финансы и статистика, 1999.
18. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер, с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
19. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
20. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
21. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
22. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
23. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. - М.: ТОО «Люкс-АРТ», 1996.
24. Литвак Б.Г. Управленческие решения. - М.: ЭКМОС, 1998.
25. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное

- пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.
26. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
 27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
 28. Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.
 29. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
 30. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
 31. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
 32. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
 33. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
 34. Управление организацией: Учебник /Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
 35. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учеб. пособ. – М.: бизнес-школа, Интел-Синтез, 1997.
 36. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г.Головача, М.Л.Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997.
 37. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.
 38. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
 39. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова Спб.: Специальная литература, 1995.

Дополнительная литература

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ.-2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: "Дело и Сервис", 1999.
2. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Пер с нем./Под ред. А.М. Чуйкина, Л.А. Галютина. – Калининград: Янтарный сказ, 1997.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е.- М.:ЮНИТИ,1999.
4. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000
5. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
6. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.
7. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 1998.
8. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.
9. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.
10. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999г.
11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа

- «Интел-Синтез», 2000.
12. Эддоуз М., Р. Стэнсфилд. Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисейевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.
 13. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. -М.: Наука, 1997.

Приложение 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по любой специальности должна состоять из двух обязательных разделов: общей экономической теории и области исследования в рамках этой специальности

В приведенной общей программе (первом разделе) предлагается лишь общий список литературы по экономической теории, который может быть расширен и дополнен в каждом институте или вузе с учётом их особенностей.

На экзамене кандидатского минимума по экономической теории аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

ВВЕДЕНИЕ

Основу раздела составили ключевые положения разделов Экономической теория (макро- и микроэкономика), Институциональная экономика

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

Раздел I. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Воздействие глобализации на функционирование национально-государственных систем.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и

закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Раздел II. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополисов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации.

Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

РАЗДЕЛ III. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроэкономических величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликаторные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Раздел IV. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Основные институты общества. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности.

Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. *Абель Э., Бернанке Б.* Макроэкономика: Серия «Классика МБА». СПб: Изд. дом «Питер», 2010.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. МГУ им. М.В. Ломоносова. 4-е изд., М.: «Дело и сервис», 2001.
3. *Аникин А.В.* Юность науки. М., 1979.
4. *Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н.* Макроэкономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.
5. *Кудров В.М.* Национальная экономика России: Учебник. 3-е изд.; испр. и доп. М.: Дело, 2008.
6. *Луссе А.* Макроэкономика: ключевые вопросы: Уч. пос. СПб.: Питер, 1999.
7. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. – 17-е изд., англ. М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. Грязновой А.Г. М.: Кнорус, 2011.
9. Национальная экономика: Учебник: Электронная версия / Под ред. Савченко П.В. -2-е изд.; перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2007.
10. *Нуреев Р.М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник . – 2-е изд, перераб. и доп. М.: НОРМА, 2008.
11. *Костюк В.Н.* История экономических учений. М.: Центр, 1998.
12. *Сурин А.И.* История экономики и экономических учений: Уч.-метод. пос. М.: Финансы и статистика, 2002.
13. *Киреев А.П., Киреев П.А.* Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. Пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010.
14. Курс экономической теории: Учебник /Под ред. А.В. Сидоровича. М.: МГУ, 2002.
15. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. пособие. М.: Кнорус, 2004.

16. Михайлушкин А.И. Экономика. Практикум: Уч. пос. /А.И.Михайлушкин, П.Д. Шимко. М.: Высшая школа, 2001.
17. Павлов К.В. Ядро экономических систем и эффективная хозяйственная политика: Монография. М.: Магистр, 2009.

Дополнительная литература:

1. Самуэльсон П. Экономика. М.: ПО «Алгон», 1992.
2. Селищев А.С. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2000.
3. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход /Пер. с англ. М.: Дело, 1996.
4. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009.
5. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник. М.: Юрайт, 2004.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика /Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1993.
7. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика: Элементы продвинутого подхода: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
8. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
9. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
10. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.
11. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 1999.
12. Экономика: Учебник по курсу «Экономическая теория» /Под ред. А.С. Булатова. 2-е изд. М.: БЕК, 1997.
13. Экономика. Учебник /Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова М.: Проспект, 1999.
14. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Учебник / Под ред. Журавлевой Г.П.. М.: Дашков и К, 2004.
15. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынин и др. – 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2010.
16. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008.
17. Экономическая теория в XXI веке. Национальная экономика и социум: Монография / Под ред. Ю.М. Осипова и др. М.: Магистр, 2007.
18. Юсупов К.Н. Национальная экономика: Учеб пособие / Под ред. Юсупова К.Н. – 2-е изд.; стереотип. М.: КНОРУС, 2009.
19. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учеб. пособие. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.

Приложение 2.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ:

ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ВВЕДЕНИЕ

Основу программы составили ключевые положения следующих разделов общей теории: организация управления и методы управления; основные виды и технологии управления в организациях; современные тенденции развития управления.

Предметом дисциплины «Традиционные и современные технологии управления в организациях» являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях

жизненного цикла социально-экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

Освоение курса «Традиционные и современные технологии управления в организациях» способствует систематизации теоретических, методологических и практических положений, знаний и умений, позволяющих научно обосновано применять на практике современные технологии управления.

Раздел I. Организация управления и методы управления

Сущность и функции управления. Наука управления и её методы познания. Управление и менеджмент. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления.

Система управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направления эволюции систем управления. Сравнительный анализ управления в различных социокультурных и политических средах. Пути развития системы управления в новых условиях. Менеджеры как субъекты управления.

Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Принципы организации, ресурсы и процессы публичного управления. Развитие форм государственно-частного партнёрства. Управление государственным имуществом.

Классификация основных методов управления. Сущность и объективные предпосылки развития функций управления: анализ, планирование, прогнозирование, организация, координация, мотивация, стимулирование, координация, контроль. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Раздел II. Основные виды и технологии управления в организациях

Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Сопротивление инновационным изменениям и его преодоление.

Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Риск-менеджмент. Теория и методология антикризисного управления.

Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Стандартизация и аккредитация. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.

Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими

ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Перспективы маркетинга в XXI веке.

Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Раздел III. Современные тенденции развития управления

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Мировые тенденции и отечественный опыт

Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Обучающиеся организации. Современные технологии командообразования.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные). Аутсорсинг и инсорсинг как методы формирования сетевых структур. Основные характеристики виртуальной фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. СПб.: Питер, 2006.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Гардарики, 1998.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. Общий и специальный менеджмент. – М., 2000.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
5. Драгомирецкий И.И., Маховикова Г.А., Кантор Е.Л. Стратегическое планирование. СПб.: Вектор, 2006.
6. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
7. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М: Экономистъ, 2005.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004.
10. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.
11. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2003.

12. Тренёв Н.Н. Стратегическое управление: учеб. пособие для вузов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000.
13. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес – школа «Интел-Синтез», 1998.
14. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
15. Янкина И.А. Производственный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2005.
16. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 1 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2006.
17. Янкина И.А. Стратегический менеджмент. 2 часть. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2009.

Дополнительная литература

1. Авдашева СБ., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник.-М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. М.: Вершина, 2006.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. М.: Экономистъ, 2006.
5. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. – М.: Эксмо, 2006.
6. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учеб. Для студентов вузов. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.
7. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
8. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
9. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
10. Соловьёв В.С. Стратегический менеджмент: Учебник. – Ростов-на –Дону: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.
11. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.